

PRESSEMITTEILUNG

FRUCHTIG. SAFTIG. LECKER!

DIE BERÜHMTEN WINEGUMS UND SOUR WINEGUMS VON CAVENDISH & HARVEY JETZT MIT VERBESSERTER REZEPTUR UND NEUEM DESIGN.

Der internationale Süßwarenhersteller Cavendish & Harvey bringt seine Winegums und Sour Winegums mit neuen, verbesserten Rezepturen und einem überarbeiteten Verpackungsdesign auf den Markt. Beide Varianten sind jetzt fruchtiger als je zuvor. Und als Gourmet-Auswahl werden sie mit natürlichen Farben und Aromen hergestellt.

Kaltenkirchen, Januar 2022 – Die neuen Winegums und Sour Winegums haben nicht nur ein neues Verpackungsdesign, sondern auch die Rezepturen wurden verbessert und sind nun deutlich fruchtiger. Beide Varianten enthalten 6 fruchtige Geschmacksrichtungen: Apfel, Schwarze Johannisbeere, Zitrone, Orange, Ananas und Himbeere. Ananas ist eine neue Geschmacksrichtung im köstlichen Sortiment.

Die Winegums spricht junge Erwachsene an, die gerne naschen und die fruchtige Qualität von Premiumprodukten schätzen. Und mit sechs Geschmacksrichtungen ist für Jeden etwas dabei.

Der praktische, wiederverschließbare 180-g-Beutel sorgt für länger anhaltende Frische - zu Hause oder auf Reisen.

Die verbesserten Winegums sind ab Januar 2022 im LEH und im Onlineshop unter <https://shop.cavendish-harvey.de> erhältlich.

Der Relaunch wird durch Social Media und POS Maßnahmen unterstützt.



Über Cavendish & Harvey Confectionery GmbH

Bereits seit 1977 steht die Marke Cavendish & Harvey für süße Köstlichkeiten und ist weltweiter Marktführer im Bereich hochwertiger Hartkaramellen in Dosen, Beuteln und Gläsern. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte mit exquisiten Fruchtbonbons, die von einer feinen Puderzuckerschicht überzogen und durch Siegfelfolie geschützt sind. Die unverwechselbare goldene Dose weckt noch heute bei vielen Konsumenten Kindheitserinnerungen an besondere Momente. Für die Herstellung der Süßwaren werden ausschließlich natürliche Aromen und Farbstoffe verwendet. So entstehen in der Manufaktur des Familienunternehmens, mit Stammsitz in Kaltenkirchen, hochwertige Produkte mit dem Gütesiegel „Made in Germany“, die Genießern in über 90 Ländern einzigartige Genussmomente beschern. Die Cavendish & Harvey Confectionery GmbH ist seit 2002 ein stolzes Mitglied der in Familienbesitz befindlichen Boettger Gruppe, einer mittelständischen deutschen Unternehmensgruppe.

Für weitere Informationen:

lauffeuer Kommunikation:

Lea Schmidt

Phone: 040- 68 987 68 24

Mail: ls@lauffeuer-kommunikation.de