



LOVE  
**TASTE**

RECYCLE  
**WASTE**



99% Recyclable



Confectionery  
for Connoisseurs.

Cavendish & Harvey®



# WENN SIE DIE FAKTEN KENNEN...

## DAS BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGKEIT WÄCHST!

60% 

der Verbraucher geben an, dass sie bereit wären die Marke zu wechseln, wenn es eine umweltfreundlichere Alternative geben würde.

Quelle: GlobalWebIndex 2019

## VERBRAUCHER SIND BEREIT MEHR ZU ZAHLEN!

52% 

sind bei einer umweltfreundlichen Verpackung bereit mehr für ein Produkt zu bezahlen.

Quelle: YouGov2019

## UMWELTFREUNDLICHKEIT IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG BEI SÜSSWARENVERPACKUNGEN!

49% 

sagen, Umweltfreundlichkeit ist das wichtigste Kriterium bei Süßwarenverpackungen.

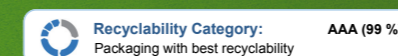
Quelle: YouGov2019

# ...LIEGEN DIE VORTEILE AUF DER HAND.

## VERPACKUNGEN MIT BESTER RECYCLINGFÄHIGKEIT:

Nachhaltigkeit beeinflusst das Einkaufsverhalten nachhaltig. Unsere goldenen Dosen und viktorianischen Gläser sind zu **99%** recycelbar.

Zertifiziert durch:



## RECYCELTES MATERIAL:

Unsere Gläser bestehen zu **60%** aus recyceltem Glas und unsere Dosen werden aus bis zu **45%** recycelten Materialien hergestellt.

## NEUES RECYCLING ICON:

Das neue Icon symbolisiert unsere Leidenschaft für unwiderstehlichen Geschmack und gleichzeitig unsere Verantwortung für eine nachhaltige Verpackung. Das Logo erscheint zukünftig auf allen Dosen und Gläsern.



## INSPIRATIONEN FÜR DIY:

Lassen Sie sich von den kreativen Ideen rund um das Thema Do It Yourself inspirieren. Hier finden Verbraucher jede Menge Inspirationen wie sie ihre Lieblingsverpackungen wiederverwenden können. Mehr unter: [www.cavendish-harvey.de](http://www.cavendish-harvey.de)



# PROFITIEREN SIE VON DEN UMFANGREICHEN KUNDEN-AKTIVIERUNGSMASSNAHMEN!



INSTORE



SAMPLING



PR



FACEBOOK



INSTAGRAM

